



## แบบฟอร์ม

### การวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ชื่องานวิจัย: การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม : กรณีศึกษา กลุ่มจักสาน

ตะกร้าหวาย อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คณะผู้วิจัย: 1. อาจารย์รสสุคนธ์ แยมทองคำ สังกัด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ หัวหน้าโครงการ

2. อาจารย์นพปฎล ชิงทอง สังกัด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. อาจารย์ศศินันท์ ศาสตร์สาระ สังกัด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. อาจารย์มณฑาทิพย์ เตือนสุกแสง สังกัด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 1. ความสำคัญและที่มาของปัญหา

อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นอำเภอที่มีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและหัตถกรรม ซึ่งหัตถกรรมส่วนใหญ่จะเป็นการนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามาประยุกต์ใช้กับงานหัตถกรรมเหล่านั้น งานวิจัยนี้ได้สังเกตเห็นว่าควรมีการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานท้องถิ่น โดยนำชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและรักษาไว้ซึ่งภูมิปัญญาของตนเอง ทั้งนี้ทางผู้วิจัยได้พยายามหาตลาดของเครื่องจักสานที่จะบ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อสร้างความแตกต่างในตลาดของเครื่องหัตถกรรมสร้างความ เป็นเอกลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ซึ่งในกระบวนการหาและสร้างสรรค์ตลาด ได้นำหน่วยงานท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่และกลุ่มงานหัตถกรรม เครื่องจักสาน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาทุกกระบวนการ

#### 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมท้องถิ่นตามอัตลักษณ์ของชุมชน

2. เพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอผักไห่ และประชาชนในอำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

#### 3. วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูลจากปฐมภูมิและทุติยภูมิของพื้นที่อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นก่อนทำการวิจัยปฏิบัติแบบมีส่วนร่วมคือการคัดเลือกชุมชนการเตรียมบุคลากร

2. การปฏิบัติพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมแบบท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม คือการวางแผนพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การหาตลาดที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
3. สรุปผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานท้องถิ่น

พื้นที่ดำเนินการวิจัย อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มหัตถกรรมเครื่องจักรสาน

#### 4. ผลการวิจัย

ได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมท้องถิ่นตามอัตลักษณ์ของชุมชนโดยการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอผักไห่และประชาชนในอำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจากการวิจัยครั้งนี้ได้ลายผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานคือ ตะกร้าหวายลายผักไห่ และจากการพัฒนารูปแบบและตลาดลายผลิตภัณฑ์ทำให้กลุ่มเครื่องจักรสานตะกร้าหวายกลุ่มนี้ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เข้าประกวดและเผยแพร่ทางด้านงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP:KBO)จังหวัดดีเด่น (OTOP KBO CONTEST) ปี 2557

#### 5. แนวทางการนำผลงานไปใช้ประโยชน์

ประโยชน์เชิงวิชาการ – สามารถนำผลงานไปนำเสนอในเวทีวิชาการ หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการ

ประโยชน์เชิงพาณิชย์ – สร้างรายได้ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานเนื่องจากผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายและมีตลาดสวยงามเป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่

ประโยชน์เชิงนโยบาย – ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการกิจกรรมที่จะส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายในท้องถิ่นให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้